



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ

RESULTADO FINAL - PS INTEGRADO 2020.1

CURSO: TÉCNICO EM MARKETING

Unidade:	Tipo:	Turno:	Modalidade:	Qtd:
Campus Santana	Integrado	Diurno	Presencial	2

TIPO DE VAGA : AMPLA CONCORRÊNCIA - (16) - VAGAS

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
1	20192808	ELTON ARAUJO QUINTELA. *	AMPLA	74,6
2	20192081	MATHEUS DE SOUSA PENA *	AMPLA	73,0

TIPO DE VAGA : AMPLA CONCORRÊNCIA (PCD) - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C1 - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C2 - (6) - VAGAS

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C3 - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C4 - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C5 - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C6 - (6) - VAGAS

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C7 - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------

TIPO DE VAGA : C8 - (1) - VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média
---	-----------	-----------	------	-------